

PASSGENAUE
UND STRATEGISCHE
KOMMUNIKATION
AUF DEN RICHTIGEN
KANÄLEN

MEDIADATEN 4.22

PRINT **LOKAL**
Fullservice **ERFOLGREICH**
ONLINE

MAGAZINE
VIDEOS
SOCIAL MEDIA
EVENTS
ADVERTORIALS
PODCASTS



LOKALWERKSTATT

Agentur für Kommunikation

LOKALWERKSTATT

INSIDE

Wir schaffen Emotionen und Bilder, entwickeln Botschaften und erzählen Geschichten. Wir behalten die gesteckten Ziele fest im Blick. So bringen wir Ihre Themen auf allen relevanten Kanälen sicher zu den Menschen. Mit Know-how und Kreativität, Erfahrung und Empathie stärken wir Ihr Profil, schaffen Image, Bekanntheit und Vertrauen.

Wir erzählen Geschichten, verknüpfen redaktionelle Inhalte in den erfolgreichen Printprodukten immer auch mit Social-Media-Kanälen und professionellen Videos – vom Standard bis zum aufwändigen Unternehmensfilm

Ein Kommunikationskanal reicht heutzutage alleine nicht mehr aus, daher ist Crossmedia-Marketing ein Muss für erfolgreiche Unternehmen. So kann eine deutlich größere Zielgruppe angesprochen werden, wenn mehrere Kanäle gezielt eingesetzt werden. Jeder einzelne Kommunikationskanal bietet immer ganz unterschiedliche Möglichkeiten, im Fokus steht immer die gewünschte Zielgruppe.

Gemeinsam mit unserem Team und unseren Partnern finden wir in der Lokalwerkstatt daher immer das richtige Werkzeug ...

WIR KÖNNEN

Medien werden in diesen Zeiten immer unterschiedlicher genutzt. Daher suchen wir für Sie durch einen maßgeschneiderten Medienmix genau die richtigen Kanäle aus. Wir haben mit gt!Info und faktor³ marktführende Printmagazine im Kreis Gütersloh am Start, so dass wir gemeinsam mit Ihnen eine crossmediale Strategie mit viel PS auf die Straße bringen können, indem wir Print- und Digitalwelten effektiv und emotional miteinander verbinden. Parallel zu unseren Kernkompetenzen in den Printwelten entwickeln wir zusammen mit unseren Partnern Ihre persönliche Online-Erfolgsgeschichte und ermitteln, welche Maßnahmen zu Ihren Zielgruppen passen. Dazu gehört auch relevanter Videocontent – die Range ist groß, wir decken sie ab.

Als Spezialist und Dienstleister für verkaufstarke Medienkonzepte sind wir der richtige Ansprechpartner für Ihr Unternehmen mit maßgeschneiderten Marketinglösungen.

Ob es um unsere reichweitenstarken Print- und Online-Welten gt!Info oder faktor³, Social-Media-Beratung, professionelle Videos, Livestreamings, Events oder Websites geht – wir finden immer die passenden Lösungen ...

WIR BIETEN IHNEN

Zwei Print-Magazine

Mit gt!Info und faktor³ bieten wir reichweitenstarke und zielgruppengenaue Sichtbarkeit in hochwertigen Magazinen. Mit der nahezu flächendeckenden Direktverteilung von gt!Info erreichen wir ca. 80 Prozent der Gütersloher Haushalte. Mit der VIP-Verteilung des Standortmagazins faktor³ per Post erreichen Sie genau ihre Zielgruppe im Kreis Gütersloh.

Das Onlinemagazin gt-info.de

Wir haben für Sie eine performante Website, die schnell, suchmaschinen- und mobiloptimiert ist. Hier wird durch fast täglich erscheinende Neuigkeiten Traffic und damit Aufmerksamkeit erzeugt. Ihr dort veröffentlichtes Advertorial oder Ihre CI-Anzeige werden gesehen.

gt-shoppt auf gt-info.de

„Kommen Sie mit auf einen virtuellen Einkaufsbummel durch Gütersloh und entdecken Sie Dinge zum Schenken, zum Wohlfühlen, zum Genießen ...“ So beginnt die Einladung an die Besucher von gt-shoppt auf gt-info.de. Hier werden Kauftipps von Gütersloher Einzelhändlern reichweitenstark in Szene gesetzt.

gt-shoppt.de

Hier werden Kauftipps von Gütersloher Einzelhändlern reichweitenstark kostenlos in Szene gesetzt.

Video und Livestreaming

Einzigartige Leistungen vom Konzept bis zum fertigen Film. Egal ob Imagefilm, Produktvideo, Werbung oder Social Media Clip, ob Live-Übertragung oder aufgezeichnet. Marketing und PR sind inzwischen ohne Videos unvorstellbar. Zeigen Sie Ihren Kunden, was Sie besonders macht und Ihnen wichtig ist. Nutzen Sie Ihre Website, soziale Netzwerke und andere Präsentationsmöglichkeiten, um sich in Szene zu setzen.

Social Media

Ist für Unternehmen zum alltäglichen Begleiter im Web geworden. Es bietet für Ihre Marken und Unternehmen völlig neue Möglichkeiten der Kommunikation. Eine gute Content-Marketing Strategie, regelmäßige Veröffentlichungen, Pressemitteilungen sowie Insights oder Neuigkeiten Ihres Unternehmens sind die Basis für gutes Social Media Marketing.

Events

Wenn Sie Wünsche, Ideen, Vorstellungen und konkreten Bedarf in den Bereichen Veranstaltungstechnik, Messe- und Eventservice oder Sonderbau haben, können Sie sicher sein: Wir realisieren Ihre Vorstellungen.

WIR SIND DIE LOKALWERKSTATT



Markus Corsmeyer

Journalist, Texter, Konzeptioner, Autor, Moderator und „eierlegende Wollmilch-sau“, Redaktionsleiter GT-INFO, faktor³, Kundenmagazine; Medienberatung Flöttmann Verlag und Tips Verlag. Davor Medi-

enberatung guetsel.de. Jahrzehntelange berufliche Erfahrungen als Journalist für Tageszeitungen und Magazine. Autor von Regionalliteratur. Gründer eines eigenen Monatsmagazins. Veranstalter von „Gütersloh läuft“. Moderator eigener Talkshow.



Wolfgang Sauer

Kurz nach der Ausbildung medial von der Pike auf im Printmedienbereich orientiert und erste Erfahrungen in einer Gütersloher Werbeagentur beim Mitaufbau des ersten Gütersloher Stadtmagazins

GT-INFO gesammelt. In der Medienlandschaft kenne ich mich aus. Meine Branchenkenntnisse im Bereich des regionalen Marketings werde ich gemeinsam mit Ihnen umsetzen und damit den bestmöglichen Nutzen aus unserem Portfolio für Ihr Unternehmen gewinnen.

SIE WOLLEN

... die Außenwahrnehmung Ihres Unternehmens optimieren oder ein spezielles Produkt in den Fokus stellen? Potenzielle Kunden dort treffen, wo sie sich gerade befinden. Erfahren, wer Ihre Zielgruppe ist? Gemeinsam schlagen wir mit Ihnen den richtigen Weg ein und legen den Grundstein für Ihre optimale Marketingstrategie. Das Erfolgsrezept heißt crossmediale Kommunikation. Sie kombiniert im Idealfall eine Vielzahl von Kanälen: Advertorials in unseren Magazinen, klassische Print-Anzeigen, Online-Anzeigen, Videos, Websites, Social Media, Events und vieles mehr.

IHRE VORTEILE

Wir finden die Kommunikationslösung für Ihren Bedarf. Die Lokalwerkstatt erhöht den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens. Unser Name ist Programm. Ob Print, im Web oder mit einem eindrucksvollen Video: Machen Sie die Regionalität Ihres Unternehmens zu Ihrem Aushängeschild! Nur wenn Sie deutlich kommunizieren, dass Sie ein lokales Unternehmen sind, wird das von Ihrer Zielgruppe bewusst wahrgenommen. Die Möglichkeiten hierfür sind vielfältig – nutzen Sie sie. Wir helfen Ihnen dabei. Versprochen!

SIE BEKOMMEN

Ausgefallene Kombinationen unserer eigenen Produkte GT-INFO print, GT-INFO.de, Gütersloh läuft, GT-INFO live aus dem Kesselhaus und faktor³ mit Film und Video sowie Social-Media bieten Ihnen Reichweite und Sichtbarkeit. Ob Print only, Print in Kombi mit Onlinepräsenz oder online mit Print bis hin zu online only bieten wir Ihnen die gesamte Bandbreite dessen, was dem Marketing-Zeitgeist und vor allem Ihrem Nutzen entspricht.

FÜR SIE UND MIT IHNEN UNTERWEGS

Gütersloh läuft

Seit 2006 zeigt sich der Gütersloher Stadtpark im Sommer von seiner sportlichen Seite. Es ist die perfekte Mischung aus Sport, Wellness, Gesundheit mit einer tollen Zuschaueratmosphäre, die die Beliebtheit dieser Veranstaltung ausmacht. Sechs Läufe sind im Angebot, die vier besten Ergebnisse gehen in die Wertung ein.

Übernehmen Sie eine Partnerschaft für 3.000 € und geben Sie dem Lauf Ihren Namen. In der Presse und überall, wo auf Gütersloh läuft hingewiesen wird, sind Sie an vorderster Stelle dabei und präsentieren sich den ganzen Tag lang den Sportlern und Besuchern. Als Sponsor unterstützen Sie Gütersloh läuft mit 500 € und präsentieren sich auf der Laufveranstaltung sowie in uns auf allen Medien im Zusammenhang mit der Veranstaltung. Auch als Förderer können Sie die größte Gütersloher Laufveranstaltung unterstützen und werden ebenfalls auf allen Druckerzeugnissen mit Logo dargestellt.

GT-INFO live aus dem Kesselhaus

Regelmäßig sowie zu besonderen Anlässen veranstalten wir diese Talkshow im Kesselhaus der Weberei. Ob anlassbedingt monothematisch oder mit unterhaltsamem Themenmix, beim „Kesseltalk“ treffen Meinungen aus Gütersloh aufeinander, werden Neuigkeiten diskutiert sowie Aktuelles auf den Punkt gebracht. Das Kesselhaus der Weberei bietet live dafür eine einzigartige Atmosphäre, gleichzeitig verfolgen die Gütersloher die Sendung auch über den Livestream auf gt-info.de sowie auf unseren Social-Media-Kanälen.

Auch hier können Sie Ihr Unternehmen für 500 € pro Sendung als Sponsor auftreten lassen und unterstützen damit diese starke Liveveranstaltung und positionieren sich gleichzeitig als Förderer lokaler Themen in Gütersloh.

GTINFOINSIDE

AM PULS DER STADT

Aus Gütersloh für Gütersloh: gt!Info ist die unbestrittene Nummer 1 der Magazinlandschaft unserer Stadt. Ob Veranstaltungen oder angesagte Locations, ob hilfreiche Shopping-Tipps oder aktueller Diskussionsstoff: Wir bringen Monat für Monat das Stadtleben in allen relevanten Kanälen auf den Punkt. Mit News, Reportagen und Interviews aus Kunst und Kultur, Wirtschaft und Bildung. Aus Sport, Gastronomie und Freizeit. Immer informativ, anregend, unterhaltsam.

Kurz, gt!Info ist eine der wichtigsten lokalen Informationsquellen, die alle Gütersloher jederzeit für neueste Nachrichten nutzen können. Crossmedial ergänzt mit spannenden, informativen und unterhaltsamen Videos.

Individuelle Zielgruppen-Ansprache

Hochaktuelle Gütersloher Themen sind journalistisch recherchiert, modern präsentiert und bieten brisanten und unterhaltsamen Lesestoff. gt!Info bietet dadurch eine hohe Leserbindung.

Die Nr. 1 in Gütersloh

Die Auflage von 40.000 Exemplaren wird monatlich durch Haushaltsverteilung und Auslagestellen verbreitet. Mit zeitgemäßem Design und zielgruppenorientierten Inhalten bietet Ihnen gt!Info ein hochattraktives Werbeumfeld.

Höchste Erreichbarkeit

gt!Info erreicht monatlich auch Gütersloher Haushalte, die keine Tageszeitung haben; auch in den Gütersloher Stadtteilen.

Optimale Werbewirkung

Das klare und moderne Layout im DIN A4-Format sorgt dafür, dass Ihre Anzeige immer im Blick des Lesers ist.

Nachhaltige Präsenz

Ihre Werbung ist langfristig in den Gütersloher Haushalten präsent.

GANZ WEIT VORNE

Titelseite mit doppelseitigem Firmenportrait und Film

Sie erreichen Ihre potenziellen Kunden bereits beim Griff in den Briefkasten sowie an den Auslagestellen in Gütersloh und sind online auf gt-info.de an exponierter Stelle zu sehen. Zwei Social-Media-Posts auf unseren Kanälen sorgen für weitere Sichtbarkeit. Im dazugehörigen Basic Clip geben Sie ergänzende Einblicke in die Leistung und Kompetenz Ihres Unternehmens. Die Platzierung auf unserem Youtube-Kanal und die lizenzfreie Nutzung runden dieses Paket perfekt ab.

Paketpreis **5.820,00 €**

Leistungen im Detail:

Titel

Foto, Titelteaser, Gestaltung ohne Logo

Doppelseite

Text- und Bilderstellung, Gestaltung nach Lay-outoptionen, Logodarstellung

gt-info.de

Übernahme der Inhalte

Social Media

2 Posts auf Basis vorhandener Inhalte

Basic Clip | Inhouse

Upload auf Youtube

lizenzfreie Nutzung

Rendering und Anlieferung als Download

EINDRUCK MACHEN

Doppelseitiges Firmenportrait mit Film

Eine eindrucksvolle Firmendarstellung und Positionierung in den Gütersloher Haushalten. Man lernt Ihr Unternehmen kennen und hat Sie bei der nächsten Kaufentscheidung auf dem Schirm. Sie sind online auf gt-info.de an exponierter Stelle zu sehen und ein Social-Media-Post auf unseren Kanälen sorgt für weitere Sichtbarkeit. Im dazugehörigen Basic Clip geben Sie ergänzende Einblicke in die Leistung und Kompetenz Ihres Unternehmens. Die Platzierung auf unserem Youtube-Kanal und die lizenzfreie Nutzung runden dieses Paket perfekt ab.

Paketpreis **4.900,00 €**

Leistungen im Detail:

Doppelseite

Text- und Bilderstellung, Gestaltung nach Lay-outoptionen, Logodarstellung

gt-info.de

Übernahme der Inhalte

Social Media

1 Post auf Basis vorhandener Inhalte

Basic Clip | Inhouse

Upload auf Youtube

lizenzfreie Nutzung

Rendering und Anlieferung als Download

DER KLASSIKER

Halbseitige Anzeige mit Film

Klassische gestaltete Anzeige zur Positionierung in den Gütersloher Haushalten. Sie sind online auf gt-info.de an exponierter Stelle zu sehen und ein Social-Media-Post auf unseren Kanälen sorgt für weitere Sichtbarkeit. Im dazugehörigen Basic Clip geben Sie ergänzende Einblicke in die Leistung und Kompetenz Ihres Unternehmens. Die Platzierung auf unserem Youtube-Kanal und die lizenzfreie Nutzung runden dieses Paket perfekt ab.

Paketpreis **3.290,00 €**

Leistungen im Detail:

Anzeige

Erstellung nach Kundenvorgabe mit einer Korrektur

gt-info.de

Übernahme der Anzeige für 4 Wochen

Social Media

1 Post auf Basis vorhandener Inhalte

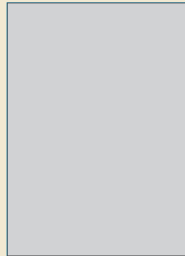
Basic Clip | Inhouse

Upload auf Youtube

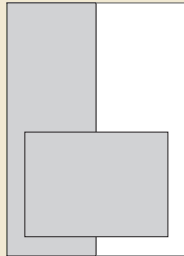
lizenzfreie Nutzung

Rendering und Anlieferung als Download

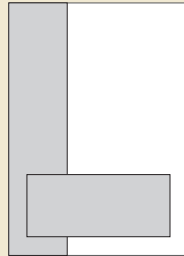
ANZEIGENFORMATE



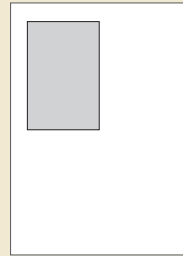
1/1 Seite
210 x 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt



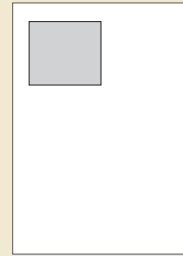
1/2 Seite hoch
90 x 270 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt



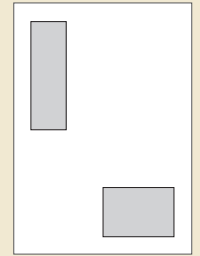
1/3 Seite hoch
72 x 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt



1/4 Seite hoch
90 x 132 mm



1/6 Seite
90 x 86 mm



1/8 Seite hoch
42 x 132 mm

1/2 Seite quer
186 x 132 mm

1/3 Seite quer
186 x 86 mm

1/8 Seite quer
90 x 63 mm

PREISE

Anzeige

im Innenteil des Magazins

1/1 Seite	2.500,00 €
1/2 Seite	1.370,00 €
1/3 Seite	998,00 €
1/4 Seite	675,00 €
1/6 Seite	520,00 €
1/8 Seite	350,00 €

Festplatzierungen

U2 und U4	2.930,00 €
U3 und S4	2.720,00 €

Kleinanzeigen

Platzierung zusammen mit Fließsatzanzeigen

1/12 Seite 42x86 hoch	250,00 €
1/24 Seite 42x40 quer	140,00 €

Fließsatzanzeige

je Druckzeile 5,00 €

Berechnung ausschließlich per Online-Rechnung

Anzeigengestaltung 150,00 €

Foto- und Texterstellung nach Aufwand.

Premiumbeilage

Direkt hinter dem Titel liegende Beilage mit Vorder- und Rückseite

3.590,00 €

Format 200x297 mm Hochformat. Der Preis gilt inkl. Druck und angelieferten druckreifen PDF durch den Auftraggeber. Gestaltung und druckreife PDF durch die Lokalwerkstatt auf Anfrage.

Couponbeilage

Sammlung mit 16 Coupons

je Coupon mit Vorder- und Rückseite 195,00 €

Fremdbeilagen

nur in der Haushaltsverteilung

bis 10.000	1.050,00 €
bis 20.000	1.750,00 €
bis 30.000	2.250,00 €
bis 40.000	2.600,00 €

Format max. DIN A4. Einzelgewicht bis 20 g/Stück. Je weitere angefangene 10 g zzgl. 5,00 €/1.000. Über DIN A4 hinausgehende Formate werden gefalzt. Der Auftraggeber trägt die Kosten.

Postkarte beigelebt

40.000 **3.490,00 €**

Die beigelebte Postkarte wird auf der sichtbaren Seite titelkonform von der Lokalwerkstatt gestaltet. Die Rückseite der Postkarte kann von der Lokalwerkstatt mitgestaltet werden. Weitere Beiklebe-Optionen auf Anfrage.

Titel mit doppelseitigem

Firmenportrait

inkl. Texterstellung und Titelfoto jede weitere Seite als Strecke

3.950,00 €

990,00 €

Advertorials

Halbe Seite
Ganze Seite
Doppelseite
jede weitere Seite als Strecke

990,00 €

1.850,00 €

2.990,00 €

990,00 €

gt!shoppt

285,00 €

2 Kauf Tipps mit Bild und Text und Unternehmenshinweis. Keine Logodarstellung. Kostenlose Präsentation zusätzlich auf www.gt-shoppt.de

Gestaltung von Advertorials,

Titel und Titelstory

Die Gestaltung entspricht dem Magazinlayout mit Branding und Adresse inkl. Anfertigung des Textes zzgl. Fotokosten. Keine Preiswerbung. Gesamtgestaltung ausschließlich durch die Lokalwerkstatt. Keine Agenturermäßigung.

Erscheinungsweise

monatlich

Magazinformat

DIN A4 mit Rückdrahtheftung

Druckauflage

40.000 Exemplare; davon 39.000 Direktverteilung; Rest über Auslage im örtlichen Einzelhandel und weiteren relevanten Auslagestellen.

Sonderwerbformen

auf Anfrage

Mittlerprovision

Es wird keine Mittlerprovision gewährt.

Wiederholungsrabatte

3 Ausgaben	5 %
6 Ausgaben	10 %
12 Ausgaben	20 %

Advertorials, Beilagen, Beikleber sowie Titel werden nicht rabattiert.

FAKTORINSIDE

ALLES, AUSSER GEWÖHNLICH

Keine Frage: Der Kreis Gütersloh ist eine bemerkenswert starke Wirtschaftsregion. faktor³ erzählt die Erfolgsgeschichten hinter den Zahlen und blickt mit packenden Reportagen und wegweisendem Layout über den Tellerrand hinaus. Zweimal im Jahr präsentiert das Magazin Menschen und Macher aus dem Kreis Gütersloh hautnah und inspirierend – mit Porträts, Hintergründen und Nachrichten aus Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft. Ein visionäres Magazin, das vernetzt und die Identität des Wirtschaftskreises stärkt.

Zweimal im Jahr

faktor³ berichtet über aktuelle Entwicklungen und Hintergründe, über Menschen und Macher aus Unternehmen, Kultur und Gesellschaft im Kreis Gütersloh. Das Standortmagazin stellt sowohl die Stärken der Firmen als auch die Vorteile der Region deutlich heraus.

Hochwertige Zielgruppe

faktor³ ist die ideale Plattform, um sich als Unternehmen möglichen Kunden und potenziellen Führungskräften zu präsentieren. Das Magazin ist eine Gemeinschaftsproduktion mit der Lokalwerkstatt und der pro Wirtschaft GT.

faktor³ kommt an

Verbreitet wird faktor³ über einen VIP-Verteiler per Post an ca. 6.000 Entscheider im Kreis Gütersloh: Unternehmer, Geschäftsführer und Führungskräfte in Unternehmen, Kultur und Gesellschaft. ca. 2.000 Exemplare werden zusätzlich in ausgewählten Unternehmen, Golfclubs, gehobene Hotellerie und Gastronomie sowie bei Verbänden, öffentlichen, städtischen und kulturellen Einrichtungen ausgelegt.

MITREDEN KÖNNEN

Partnerschaft faktor³ mit und ohne Film

Sie sind aktives Mitglied im Redaktionsbeirat. Als Partner über zwei Jahre genießen Sie außerdem die besten Platzierungen Ihrer Anzeigen auf den Umschlagseiten. Im azugehörigen Film geben Sie ergänzende Einblicke in die Leistung und Kompetenz Ihres Unternehmens. Vier Social-Media-Posts auf unseren Kanälen sorgen für weitere Sichtbarkeit. Darüberhinaus ist eine Vollbeilage pro Partnerschaftsjahr inklusive.

Paketpreis/Jahr	8.890,00 €
nur Partnerschaft/Jahr	5.900,00 €

Leistungen im Detail:

Platz im Redaktionsbeirat

zur Themenfindung

ganzseitige Anzeige

je Ausgabe

Platzierung auf den Umschlagseiten im Wechsel mit anderen Partnern

Vollbeilage

und

Basic Clip | State of the Art

je Partnerschaftsjahr

lizenzfreie Nutzung

Rendering und Anlieferung als Download

EINDRUCK MACHEN

Doppelseitiges Firmenportrait in faktor³ mit Film

Positionieren Sie eine eindrucksvolle Darstellung Ihres Unternehmens auf den Schreibtischen der Entscheider im Kreis Gütersloh. Man lernt Ihr Unternehmen kennen und hat Sie bei der nächsten Entscheidung auf dem Schirm. Im dazugehörigen Basic Clip geben Sie ergänzende Einblicke in die Leistung und Kompetenz Ihres Unternehmens. Die lizenzfreie Nutzung des Film auf Ihren Youtube- und Social-Media-Kanälen sowie auf Ihrer eigenen Internetpräsenz runden dieses Paket perfekt ab.

Paketpreis	4.850,00 €
-------------------	-------------------

Leistungen im Detail:

Firmenportrait

Text- und Bild-Erstellung

Gestaltung nach Layoutoptionen

Logodarstellung

Basic Clip | Inhouse

lizenzfreie Nutzung

Rendering und Anlieferung als Download

IN EIGENER SACHE

Halbseitige Anzeige in faktor³ mit Film

Klassische gestaltete Anzeige in hochwertigem journalistischem Umfeld. Im dazugehörigen Basic Clip geben Sie ergänzende Einblicke in die Leistung und Kompetenz Ihres Unternehmens. Die lizenzfreie Nutzung des Film auf Ihren Youtube- und Social-Media-Kanälen sowie auf Ihrer eigenen Internetpräsenz runden dieses Paket perfekt ab.

Paketpreis	3.290,00 €
-------------------	-------------------

Leistungen im Detail:

Anzeige

Erstellung nach Kundenvorgabe

mit einer Korrektur

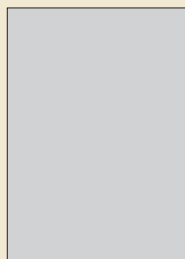
Basic Clip | Inhouse

lizenzfreie Nutzung

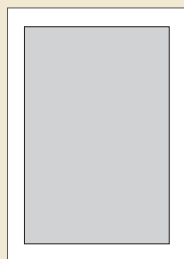
Rendering und Anlieferung als Download

faktor³

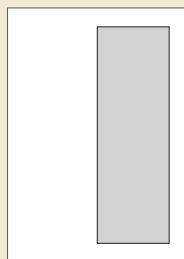
ANZEIGENFORMATE



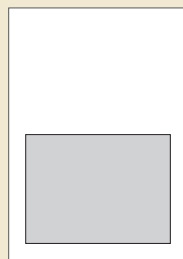
1/1 Seite
210 x 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt



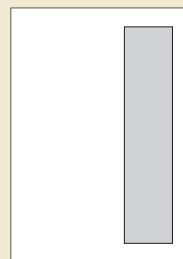
1/1 Seite
176 x 260 mm



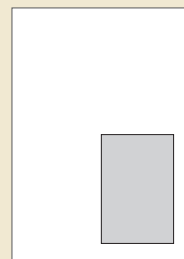
1/2 Seite hoch
85 x 260 mm



1/2 Seite quer
176 x 127 mm



1/3 Seite
55 x 260 mm



1/4 Seite
85 x 127 mm

PREISE

Anzeigen

im Innenteil des Magazins

2/1 Seite	3.400,00 €
1/1 Seite	2.590,00 €
1/2 Seite	1.560,00 €
1/3 Seite	1.140,00 €
1/4 Seite	930,00 €

Festplatzierungen

Die Umschlagseiten in faktor³ sind exklusiv unseren Partnern vorbehalten.

Staffel-Rabatte für Anzeigen

2 Ausgaben in Folge	10%
4 Ausgaben in Folge	20%

Advertorials und Beilagen werden nicht rabattiert.

Beilage

Format max. 200 x 290 mm.

Einzelgewicht bis 20 g/Stück. **1.560,00 €**

Je weitere angefangene 10 g zzgl. 5,00 €/1.000. Die Versandanschrift für die Beilagen wird im Zuge der Auftragserteilung bekannt gegeben. Über DIN A4 hinausgehende Formate werden gefalzt. Der Auftraggeber trägt die Kosten. Teilbeilagen sind nicht möglich.

Firmenportrait

Doppelseite **3.400,00 €**

Die Gestaltung entsprechend dem Magazinlayout mit Branding und Adresse inkl. Anfertigung von Text und Bild. Keine Produkt- und Preiswerbung. Gesamtgestaltung ausschließlich durch die Lokalwerkstatt.

Erscheinungsweise

2 x jährlich (im Frühjahr und im Herbst)

Magazinformat

DIN A4 mit Klebebindung

Druckauflage

8.000 Exemplare

Technische Daten

Heftformat DIN A4
Druckdaten sind als Druck-PDFs in CMYK mit eingebundenen Schriften anzuliefern.

Sonderwerbeformen

sind auf Anfrage möglich.

Anzeigenlayout

Auf Wunsch gestalten wir Ihre Anzeige. Das Honorar beträgt 100,00 €; Foto- und Texterstellung nach Aufwand.

Mittlerprovisionen

Es wird keine Mittlerprovision gewährt.

GT-INFO.DE

GÜTERSLOHS ONLINEMAGZIN

gt-info.de ist das Online-Magazin von Güterslohern für Gütersloher und Menschen, die in der Ferne an Gütersloh denken. gt-info.de bringt Geschichten, Erlebnisberichte, Hintergründe, Interviews und Meinungen. Bilder aus der Stadt spielen eine große Rolle. Daneben stehen Kultur, Genuss und Unterhaltung im Zentrum des Angebots.

Unsere Social-Media-Kanäle nutzen wir hauptsächlich dazu, Besuche für gt-info.de zu generieren. Gelegentliche Posts für Kunden werden in Zusammenhang mit Paketlösungen in unserer gtInfo-Welt angeboten.

Youtube-Kanal und unsere Film-Highlights

Die zusammen mit Ihrem Unternehmen produzierten Filme stehen auf unserem Youtube-Kanal, dem jüngsten unserer Verbreitungs Kanäle. Ausgewählte Filme finden Sie direkt auf gt-info.de.



PLATZIERUNGEN UND PREISE

Banneranzeige 600x300 pix

pro Monat	220,00 €
pro Halbjahr	990,00 €
pro Jahr	1.580,00 €

Mobil only 300x155 pix erscheint nur in der Mobilversion

pro Monat	80,00 €
pro Halbjahr	360,00 €
pro Jahr	580,00 €

Exklusivplatzierung

Aus der Stadt 160x850 pix

pro Halbjahr	630,00 €
pro Jahr	990,00 €

Berichtsseiten 600x bis zu 850 pix

pro Halbjahr	320,00 €
pro Jahr	500,00 €

Wechselnde Ausspielung

Die Onlineanzeigen werden im Rollverfahren angezeigt. Platzierung je nach Format auf den Berichtsseiten, auf den Topseiten der Rubriken und innerhalb der Texte.

Die Anzeigen samt zugehöriger Links werden direkt eintragen. So bleiben sie auch bei eingeschaltetem Werbeblocker sichtbar.

Lokal Heroes

pro Jahr	720,00 Euro
----------	--------------------

Mindestlaufzeit 2 Jahre mit jährlicher Verlängerung

Direkt über das Hauptmenü erreichbar handelt es sich um redaktionell erstellte Beiträge über Ihr Unternehmen, die wir in enger Abstimmung verfassen und bebildern. Die SEO-optimierten Texte sowie die geschickte Vorschlagwortung helfen Ihnen, gefunden zu werden.

Wichtig

Da es sich um bezahlte Inhalte handelt, müssen wir diese laut Pressegesetz mit „Anzeige“ kennzeichnen.

Verlängerung

Kündigung des Eintrag bis drei Monate vor Vertragsende. Andernfalls verlängert sich der Vertrag um ein Jahr.

gt-shoppt

2 Kaufempfehlungen für einen Monat	100,00 €
6 Kaufempfehlungen für ein Quartal	250,00 €
12 Kaufempfehlungen für ein Halbjahr	450,00 €
24 Kaufempfehlungen pro Jahr	800,00 €

In Kombi mit GT shoppt print

2 Kaufempfehlungen für einen Monat	285,00 €
6 Kaufempfehlungen für ein Quartal	790,00 €
12 Kaufempfehlungen für ein Halbjahr	1.400,00 €
24 Kaufempfehlungen für ein Jahr	2.500,00 €

Die Empfehlungen in der Rubrik gt-shoppt enden auf „...gesehen bei“ und vermitteln den Eindruck, dass wechselnde Produkte und/oder Dienstleistungen von der Redaktion entdeckt wurden. Ein gt-shoppt besteht aus zwei Kaufempfehlungen. Die o.g. Preise gelten bei Bestellung im Voraus.

Advertorial

inkl. Bild und Texterstellung 4 Wochen	990,00 €
---	-----------------

In Kombination mit gtInfo print **1.850,00 €**

gtInfo live aus dem Kesselhaus

Hier tritt Ihr Unternehmen in der Sendung als Sponsor auf, unterstützt diese journalistisch hochwertige Liveveranstaltung und positionieren sich gleichzeitig als Förderer des digitalen Aufbruchs in Gütersloh.
Je Sendung **500,00 €**

Leistungen im Detail:

Vor der Veranstaltung
Logopräsentation in der Ankündigung im Print und Social Media

Während der Veranstaltung
Logopräsentation auf dem Großbildschirm, damit auch im Livestream, Bannerplatz im Vorraum, Nennungen während der Moderation

SOCIALMEDIA

PREISE UND LEISTUNGEN

Grundeinrichtung

Einmalige technische und grafische Kanaleinrichtung

Instagram **oder**
Facebook einmalig **300,00 €**

Instagram **und**
Facebook einmalig **450,00 €**

Konzeption einmalig **520,00 €**
Aufbau des Redaktionsplans mit Platz für individuelle Inhalte über die vereinbarte Laufzeit.

Kanalbetreuung und -Pflege

Aufbereitung von Posts mit angelieferten Fotos; Monitoring und Interaktion nach vorheriger genereller Absprache.

Instagram **oder**
Facebook mit 4 Posts monatlich **380,00 €**

Instagram **und**
Facebook mit 8 Posts monatlich **550,00 €**

Redaktionsmeeting

je Std. **85,00 €**

Reels

je Std. **85,00 €**

„quick & dirty“, Hochformat, Dreh und Schnitt

Fotoshooting 600,00 €

Video 800,00 €

1/2 Tag Dreharbeiten, Schnitt, Musik und Branding. Querformat.

Zur crossmedialen Darstellung auf unseren Kanälen, empfehlen wir zum Kick-off ein Video online

auf gt-info.de sowie auf dem gt!Info-Youtube-Kanal. inkl. unbegrenzter Nutzung. Preis gilt nur in Verbindung mit einem Social-Media-Paket.

Advertorial online und print 1.500,00 €

zur crossmedialen Darstellung auf unseren Kanälen, empfehlen wir zum Kick-off ein Advertorial online auf gt-info.de sowie in gt!Info print. Preis gilt nur in Verbindung mit einem Social-Media-Paket.

BEWEGTBILD

DA GUCKST DU ...

Basic Clip | Inhouse

max. 60 Sekunden

Einen halben Tag lang drehen wir in Ihrem Unternehmen nach Ihren Wünschen und Vorgaben ohne Moderation und Storyboard. An einem Tag wird das dabei gewonnene Material zusammen mit gemafreier Musik zu einem aussagekräftigen und eindrucksvollen Clip geschnitten.

1.600,00 €

Leistungen im Detail:

Kameramann
Audio- und Lichtequipment
1 Tag Schnitt

mit einer Korrekturschleife und gemafreier Musik
Renderung und Anlieferung als Download

Basic Clip | State of the Art

max. 2 Minuten

Einen ganzen Tag lang drehen wir in Ihrem Unternehmen innen und außen mit Camcorder auf Stativ und mit fliegendem Kamerasystem nach Ihren Wünschen und Vorgaben ohne Moderation und Storyboard. An zwei Tagen wird das dabei gewonnene Material zusammen mit gemafreier Musik zu einem eindrucksvollen Clip geschnitten.

2.900,00 €

Leistungen im Detail:

Wie Basic Clip | Inhouse aber zusätzlich
ein fliegendes Kamerasystem mit Fluggenehmigung und Pilot und zusätzlich
1 Tag Schnitt

Imagefilm

max. 4 Minuten

Zusammen mit Ihnen erarbeitet unser Kreativteam die Idee zu Ihrem neuen Imagefilm und schreibt daraufhin das Storyboard. Das Filmteam mit ein bis zwei Kameramännern stellt danach in Ihrem Unternehmen innen und außen Szenen, die dann aufwändig eingefangen werden. In den folgenden drei bis vier Schnitttagen entsteht daraus ein Kunstwerk der besonderen Art. Verschiedene Korrekturschleifen ermöglichen Ihnen Eingriffe, so dass Sie zu jeder Zeit die Kontrolle über Ihr neues Marketingtool haben.

ab 5.900,00 €

Die Leistungen im Detail sind ebenso individuell wie das Ergebnis es erfordert.

Unternehmensfilm XXL

ab 4 Minuten

In unserer Premiumklasse sind die Anforderungen und das Ergebnis so individuell und einzigartig, dass wir hier die dafür erforderlichen Optionen nicht näher definieren. Doch seien Sie gewiss, dass am Ende ein „Blockbuster“ steht, der in Innovation, Emotionalität und Qualität Maßstäbe setzt. Am Ende des Projektes präsentieren wir Ihnen das Ergebnis gerne in unserem haus-eigenen „Kino“.

Preis auf Anfrage

Die Leistungen im Detail sind ebenso individuell wie das Ergebnis es erfordert.

ERSCHEINUNGSPLAN

VERBREITUNG UND REICHWEITE

gtInfo zeichnet sich besonders durch Kontinuität, Pünktlichkeit und seine einzigartige Auflage von monatlich 40.000 Exemplaren sowie der Direktverteilung in die Briefkästen der Gütersloher Haushalte aus. Stichpunktartige Kontrollen und eine punktuelle Nachverteilung in der Woche darauf sichern diese hohe Qualität ab. Darüber hinaus liegen ca. 1.000 Exemplare im Gütersloher Einzelhandel sowie an relevanten Auslagestellen zur Mitnahme bereit.

Mit faktor³ erreichen Sie Unternehmer, Geschäftsführer, Leitende Angestellte, Arztpraxen und Anwaltskanzleien über einen VIP-Verteiler mit ca. 6.000 Adressen – per Post und im ganzen Kreis Gütersloh. faktor³ landet direkt auf dem Tisch der Adressaten; und diese werden regelmäßig aktualisiert und bei Bedarf erweitert.

Jan		Feb		Mrz		Apr		Mai		Juni		Juli		Aug		Sept		Okt		Nov		Dez	
		1 Di		1 Di						1 Mi						1 Do				1 Di Allerheiligen			1 Do
		2 Mi		2 Mi						2 Do gtInfo						2 Fr				2 Mi			2 Fr AS
		3 Do		3 Do gtInfo				1 Fr		3 Fr						3 Sa				3 Do			3 Sa
		4 Fr		4 Fr				2 Sa		4 Sa						4 Sa				4 Fr			4 Sa
		5 Sa		5 Sa				3 So		5 So						5 So				5 Sa			5 So
So	2	6		6				1 Tag der Arbeit		5 Pfingsten						4				2			4 2. Advent
	3 Mo	7 Mo		7 Mo				2 Mo		6 Mo Pfingstsonntag						1 Mo				3 Mo tag d. Dt. Einheit			5 Mo
	4 Di	8 Di		8 Di				3 Di		7 Di						2 Di				4 Di			6 Di
	5 Mi	9 Mi		9 Mi				4 Mi		8 Mi						3 Mi				5 Mi			7 Mi
	6 Do	10 Do		10 Do				5 Do		9 Do						4 Do				6 Do			8 Do
	7 Fr	11 Fr		11 Fr				6 Fr		10 Fr						5 Fr				7 Fr			9 Fr
	8 Sa	12 Sa		12 Sa				7 Sa		11 Sa						6 Sa				8 Sa			10 Sa
So	9	13		13				8		12						7				9			11 3. Advent
	10 Mo	14 Mo Rosenmontag		14 Mo				9 Mo		13 Mo						8 Mo				10 Mo			12 Mo
	11 Di	15 Di		15 Di				10 Di		14 Di						9 Di				11 Di			13 Di
	12 Mi	16 Mi		16 Mi				11 Mi		15 Mi						10 Mi				12 Mi			14 Mi
	13 Do	17 Do		17 Do				12 Do		16 Do Fronleichnam						11 Do				13 Do			15 Do gtInfo
	14 Fr AS	18 Fr AS		18 Fr AS				13 Fr		17 Fr AS						12 Fr AS				14 Fr AS			16 Fr
	15 Sa	19 Sa		19 Sa				14 Sa		18 Sa						13 Sa				15 Sa			17 Sa
So	16	20		20				15		19						14				16			18 4. Advent
	17 Mo	21 Mo		21 Mo				16 Mo		20 Mo						15 Mo				17 Mo			19 Mo
	18 Di	22 Di		22 Di				17 Di		21 Di						16 Di				18 Di			20 Di
	19 Mi	23 Mi		23 Mi				18 Mi faktor ³		22 Mi						17 Mi				19 Mi			21 Mi
	20 Do	24 Do		24 Do				19 Do		23 Do						18 Do				20 Do faktor ³			22 Do
	21 Fr	25 Fr		25 Fr				20 Fr AS		24 Fr						19 Fr				21 Fr			23 Fr
	22 Sa	26 Sa		26 Sa				21 Sa		25 Sa						20 Sa				22 Sa			24 Sa Heilig Abend
So	23	27		27 Sommerzeit				22		26						21				23			25 1. Feiertag
	24 Mo	28 Mo		28 Mo				23 Mo		27 Mo						22 Mo				24 Mo			26 Mo 2. Feiertag
	25 Di			29 Di				24 Di		28 Di						23 Di				25 Di			27 Di
	26 Mi			30 Mi				25 Mi		29 Mi						24 Mi				26 Mi			28 Mi
	27 Do gtInfo			31 Do gtInfo				26 Do Himmelfahrt		30 Do gtInfo						25 Do gtInfo				27 Do gtInfo			29 Do
	28 Fr			29 Fr				27 Fr		31 Fr						26 Fr				28 Fr			30 Fr
	29 Sa			30 Sa				28 Sa		30 Sa						27 Sa gt-läuft				29 Sa			31 Sa Silvester
So	30							29								28				30			
	31 Mo							30 Mo								29 Mo				31 Mo			Änderungen vorbehalten
								31 Di								30 Di							
																31 Mi							

KLEINGEDRUCKTES

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.

2. Nachlässe/Rabattierungen Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb von 12 Monaten erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vorn herein berechtigt. Bei Minderabnahme wird der zuviel gewährte Rabatt nachbelastet. Nachträgliche Rabattgutschriften und Gutschriften, die aus Zahlabschlüssen resultieren, werden nur auf Anforderungen des Kunden erstellt, Gutschriften und Nachbelastungen werden erst ab einem Betrag in Höhe von 6,00 Euro aufgemacht. Den Anspruch darauf muss der Werbungtreibende spätestens vier Wochen nach Ablauf des Abschlussjahres an den Verlag stellen. Eine Mittlerprovision wird nicht gewährt.

3. Platzierung Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

4. Mitbewerberschluss Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Innerhalb von Plusthemen ist ein Mitbewerberschluss auch auf einer Doppelseite nicht möglich.

5. Ablehnung Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

6. Druckqualität Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige entsprechend den zur Verfügung gestellten Druckunterlagen. Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung, aber nur in angemessenem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Herausgebers für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet die Agentur darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

7. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturabzug

nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

8. Zahlungsbedingungen Bis zu 7 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Verzugszinsen 3% über dem jeweils gültigen Leitzins der EZB. Alle genannten Preise gelten zzgl. der am Tage der Rechnungsstellung gültigen Mehrwertsteuer. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die o.g. Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Agentur kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.

9. Beleg Der Herausgeber liefert auf Wunsch sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Vollbeleg, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle die Auftragsbescheinigung des Verlages.

10. Auftragserteilung Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die Agentur nicht zu verantworten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 25 Prozent sinkt.

11. Zusatzleistungen Anfallende Kosten für die Anzeigenerstellung inkl. einer Korrekturschleife werden pauschal abgerechnet. Sie können pro Objekt unterschiedlich sein und werden nicht rabattiert. Kosten für vom Auftraggeber danach gewünschte Änderungen am Korrekturabzug hat der Auftraggeber zu tragen.

12. Vorauszahlung Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist die Agentur berechtigt, auch im Rahmen eines Anzeigenauftrages bereits bestellte Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich noch offenstehender Rechnungen abhängig zu machen.

13. Gerichtsstand Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Gütersloh.

ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DES HERAUSGEBERS

- a) Eine Änderung der Preislisten gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.
- b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Er stellt den Verleger gegenüber Ansprüchen Dritter frei, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, evtl. gegen den Verlag erwachsen. Dies gilt auch bei fernmündlicher Auftragserteilung sowie für Übertragungsfehler per Telefax, Datenträger, E-Mail, Übermittlung durch Datendienstleister o.ä. Der Herausgeber ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
- c) Die Anzeigengestaltung entspricht einem gehobenen Standard mit Schriftauswahl, Satzanordnung und Umrundung nach den Möglichkeiten der hauseigenen Grafik. Aufwändigere Gestaltungen gegen Aufpreis.
- d) Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind jegliche Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
- e) Im Falle höherer Gewalt oder Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein

Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, z.B. Streik, Beschlagnahme und dergleichen, hat der Herausgeber trotzdem Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeige, wenn die Aufträge mit 75 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind.

f) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

g) Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Der Herausgeber muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

i) Kosten für die zur Anzeigenanfertigung notwendiger und gekaufter Zeichnungen, Fotografien und Schriften sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

h) Anzeigen, bei der als Absender eine Internet-Adresse angegeben ist, sind – wie auch gewerbliche Anzeigen – so kenntlich zu machen, dass ein gewerbliches Angebot deutlich ist. D. h., der Anbieter muss auch seinen Namen und die Anschrift in seinen Anzeigen nennen. Weigert sich der Inserent, Name und Adresse anzugeben, kann der Herausgeber die Insertion ablehnen. Der Anzeigenkunde haftet in jedem Falle für Inhalt und Form der Anzeige.

j) Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken sowie zur Kommunikation mit dem Kunden verwendet.

ALLGEMEINES

Beilagen sind frei Haus beschnitten und gefalzt bei der jeweiligen Druckerei anzuliefern. Der Verlag kann bei Beilagenaufträgen eine Alleinbelegung, einen Konkurrenz- und Produktausschluss nicht zusichern. Geringe Tonwertabweichungen innerhalb des Auftragsdruckes liegen im Toleranzbereich des Druckverfahrens. Für die Durchführung der Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Herausgebers. Alle in unserem Hause erstellten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und können mit unserem Copyright-Vermerk versehen werden. Die Zustimmung zur Weitergabe dieser Anzeigenfassungen behält sich die Lokalwerkstatt vor.

ANSCHRIFT DES HERAUSGEBERS

LOKALWERKSTATT

Agentur für Kommunikation GmbH

Berliner Straße 101 | 33330 Gütersloh
Telefon 05241 2119450
info@lokalwerkstatt.de
www.lokalwerkstatt.de

Geschäftsführer Markus Corsmeyer, Wolfgang Sauer

Registergericht Amtsgericht Gütersloh | 12170

USt-IdNr. DE340518615

Unsere Datenschutz-Pflichtinformationen finden Sie auf www.gt-info.de.



LOKALWERKSTATT

Agentur für Kommunikation

Berliner Straße 101 | 33330 Gütersloh | Telefon 05241 2119450
www.lokalwerkstatt.de | info@lokalwerkstatt.de